

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung :  
Simbroa Rekatama Media
- \_\_\_\_\_ 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung :  
Simbiosis Rekatama Media.
- Badjuri, Adi. 2010. *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Bernard m. Timberg. 2002. *Television Talk, A History Of The Tv Talk Show*. Edisi  
pertama : The University of Texas holdem
- Bungin, Burhan 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi,  
dan Kebijakan Publik Serta Ilmu – Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta :  
Kencana Prenada Media Group.
- Fathoni, Abdurrahman, 2006. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penulisan  
Skripsi*. Jakarta : Rineka Cipta
- Hamidi, 2007. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Press
- Kamus Besar Bahasa Indonesia , 1988. Jakarta : Departemen Pendidikan dan  
Kebudayaan RI. Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan  
Pengembangan Bahasa
- Kartono, Kartini. 1990, *Psikologi Umum*. Bandung, CV Mandar Maju.
- Kotler, Philip. 2006. *Marketing*, Jilid 1 diterjemahkan oleh : Herujati Purwoto.  
Jakarta :Erlangga

Kountur, Ronny. 2007. *Metode Penelitian untuk penulisan Skripsi dan Tesis*, edisi revisi. Jakarta : penerbit PPM.

Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media televisi*.  
Jakarta : Rhineka Cipta

Kriyantono, Rachmat . 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana  
Prenada Media Grup

\_\_\_\_\_, 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana  
Prenada Media Group

Latifah, Melly. 2008. *Peranan Keluarga dalam Pendidikan Karakter Anak*.  
(Online). Tersedia: <http://www.tumbuh-kembang-anak.blogspot.com/2008/03/pendahuluan-saat-dilayar-televisi-kita.html>.  
(03 Januari 2009).

Liliweri, Alo. 1992. *Dasar- Dasar Komunikasi Periklanan*. Jakarta : Citra Aditya  
Bakti.

Muda, Deddy Iskandar. 2005. *Jurnalistik Televisi: Menjadi Reporter Profesional*.  
Bandung: Remaja Rosdakarya

Morrisan, Alexander. 2007. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta :  
Ramdina Prakarsa

Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi mengelola Radio dan  
Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Naratama. 2006. *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta : Grasindo

Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada

Rachmat, Jalalludin. 2000. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja

Rosdakarya

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta:

PT Pustaka LP3ES Indonesia

Sugiyono, 2008. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Supranto, J. 2000. *Pengukuran Tingkat Kepuasan pelanggan Untuk Menaikkan*

*Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineke Cipta

Tika, Prabundu. 2006. *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan*

. Jakarta: Rineke Cipta

Uchjana Effendi, Onong, 1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung: CV Mandar Maju.

\_\_\_\_\_, 1993. *Human Relations dan Public Relations*, Bandung, CV Mandar  
Maju

\_\_\_\_\_, 1997. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja

Rosdakarya.

Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Perilaku Organisasi*. Jakarta : Gramedia

Uyanto, 2006. *Pedoman Analisis Data Dengan SPSS*. Jakarta : Graha Ilmu

Wibowo, Fred. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta : Pinus

Book Publ

**Sumber :**

- [www.transtv.co.id](http://www.transtv.co.id)
- <http://www.tumbuh-kembang-anak.blogspot.com/2008/03/pendahuluan-saat-dilayar-televisi-kita.html>
- Media Indonesia Research
- <http://www.pengertiandefinisi.com/2012/02/pengertian-televisi>
- <http://multimediaartikel.blogspot.com/2010/02/pengertian-talk-show.html>